

🔔 想即時追蹤最新報導？



開啟文章推播功能得到報導者第一手消息！

該如何操作？[看教學](#)

開啟通知



評論

專題

攝影

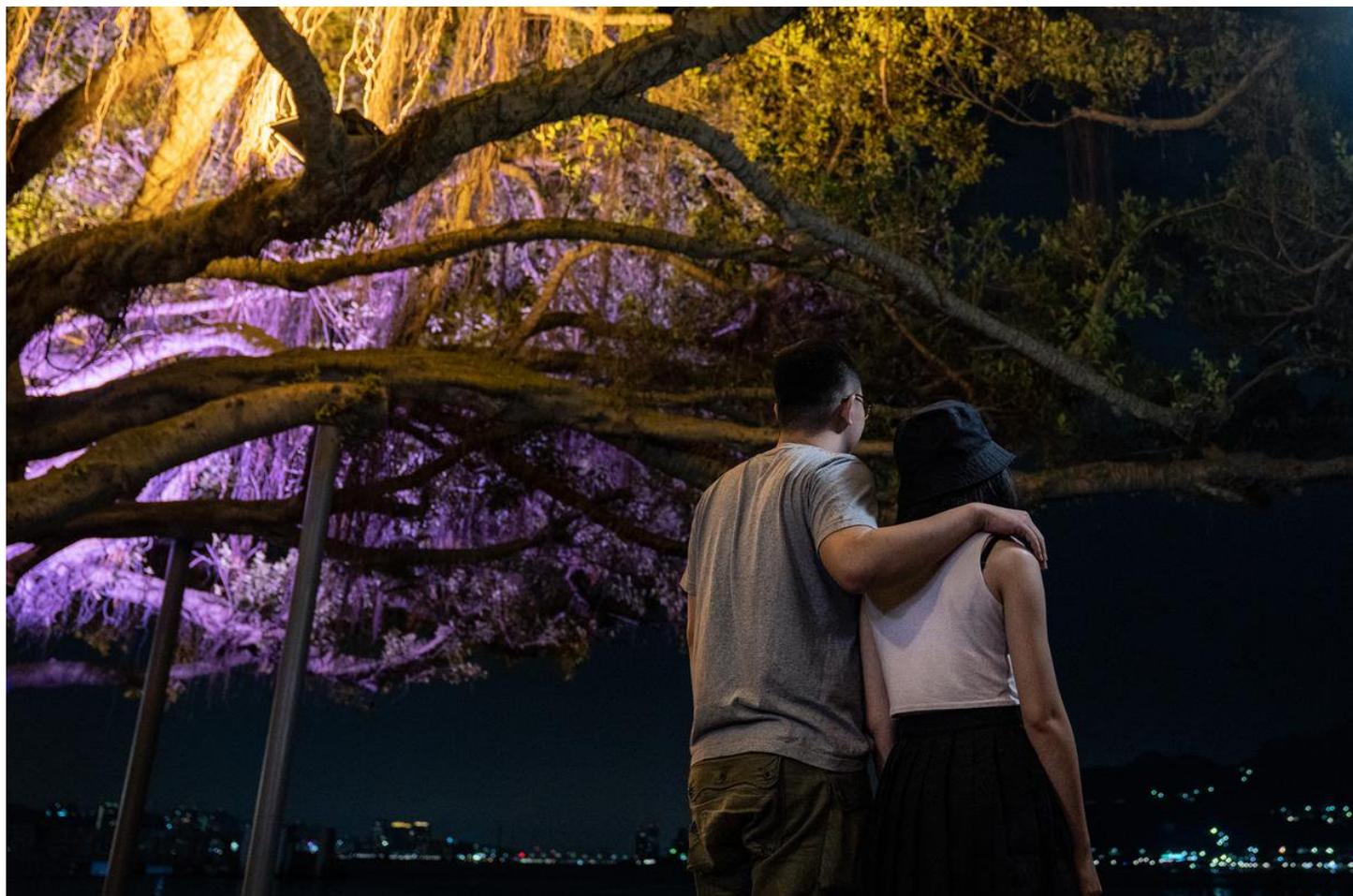
多媒體

議題

追求「無體溫」的親密關係 > 系列2：出租情人篇

在出租情人眼中，人們如何短暫溫習親密感？

文 [孔德廉](#) 攝影 [蘇威銘](#) 2019.8.15



在台灣，尋覓「出租關係」的人不在少數，買一段有時效的關係只為填補寂寞或應付催婚、社交等需求。強調「不發生性關係」，「有限度身體接觸」為前提的出租服務是如何運作的？《報導者》訪談有一年多服務經驗的「出租情人」，分享她的出租經驗與觀察，看見屬於部分20、30歲世代對愛情和人際關係的看法。

20多歲的小白（化名），是出租女友網路平台裡的熱門情人，在將近兩年的出租生涯裡，扮演過無數角色：她可以是客戶的飯局對象、樂於傾聽的伴侶，也可以是家長眼中兒子溫柔婉約的女友。

平日裡，小白有個坐辦公室的穩定工作，也曾有固定男友。八年級的她需要存錢，也需要工作外的其他樂趣，所以她出租自己，扮演別人的鐘點情人，海誓山盟的老派愛情並不是她的價值觀。

小白合作的出租女友平台「愛演戲」，是個從MSN時代就存在的小型社群，2014年開始提供鐘點情人和出租家人的服務。隨著需求攀升，出租演員人數從一開始寥寥無幾，到如今已有110人的規模。網站上頭的情人有男有女，有鐘點歐巴、也有一日女友，除了照片，不少人附上身高體重和性格描述；有的甚至貼上席慕容的詩「盼望我倆再結一段塵緣」，強調自己是生活性十足的臨演。

這樣的服務在日本、中國並不少見。這些強調「不發生性關係」，「有限度身體接觸」為前提的服務關係，主要是讓客戶獲得情感上的滿足感，短時間內花錢請人取悅自己。而過往認為由女性服務男顧客的想像，現在也有了翻轉。

不久前Netflix的紀錄片節目，由CNN當紅主播克莉絲汀·安曼普（Christine Amanpour）製作的《走訪世界的性與愛》（Sex & Love Around the World），

首集就到日本，拍攝日本的女性上班族與幾乎無性的家庭主婦，在面對龐大生活壓力時，上酒吧和牛郎店尋求開心的模樣。

回到台灣，同樣尋覓出租關係的人也不在少數。只不過要結一段塵緣，時限是短短的3個小時，時間一到，所有親密關係就會像失去法力的南瓜馬車一樣，回歸原貌。

在小白的眼裡，出租情人是一種「情緒的勞動」，是把陪伴和傾聽商品化；然而在多次的出租經驗裡，她說，現代人的寂寞頻繁了，不斷拉長的工時讓她體認，出租情人的需求應該會增加。與我們多次訪談後，她分享了從她眼裡透視出去的，屬於部分20、30歲世代對愛情和人際關係的看法。

以下為小白第一人稱自述：



對小白（化名）而言，扮演出租情人，是在短時間內提供客人對情感的幻想。（攝影／蘇威銘）

我以為，寂寞的人都很平凡，或者是說，平凡的人都很寂寞。這是做這份工作的心得。

7月7日，星期日下午4點到8點，11,000元

地點範圍：捷運綠線某共構店

服裝：成熟美豔OL同時休閒一點穿裙子不加黑絲，簡單即可（妝的部分可愛一點）

收到平台傳來的指令後，一如往常，我出租自己。

社會上對這份職業有很多種稱呼：「鐘點情人」、「出租情人」或是「一日女友」；總而言之，只要你付得出1小時2,000元的鐘點費，一次連買3小時，我就能夠扮演任何你想要的角色，陪伴你、關注你，只聽你說話，當你最需要的另一半。

出租情人雖然只是我的兼職工作，但我也做了一段不短的時間。平均一個月我會接2到3次委託，以週末為主，範圍在新竹以北，前前後後我的客戶算起來應該有超過15個了。他們大多是日常的白領上班族，長相不差，不像是交不到女朋友的樣子。有的人剛好結束一段戀情，也會來使用這個服務。

做這行，界線一開始就要畫得很清楚，因為我們不是賣淫、不是八大（特種行業）、也不是酒店，我們販售「愛情」和「陪伴」。所以與客人的互動只限公開場合，不能有身體接觸、不能知道真實姓名、甚至不能留下任何聯絡方式。

但我相對寬鬆一點，牽手或勾手還可以，親親抱抱才算越線。不過這樣也夠了，來租情人的人，多半是尋求一種久違的親密感；有人分手半年，在生日這天想要人陪。從見面的短短10分鐘開始，我必須讓他感覺像是認識我一輩子。

如何迅速建立親密陪伴氛圍



要演出喜歡一個人，小白用的技巧不外乎「眼神直盯、講話溫柔、完全面對、微笑眨眼」。
(攝影／蘇威銘)

要迅速建立連結，我有一套心法，重點在於事前溝通。所以在服務開始前，我通常會預留半小時，請對方談談自己的職業、興趣、家裡狀況或是需求。按照客人給的劇本，角色靈魂就由我自行詮釋。

用講的好像很簡單，但實際上卻完全不是這樣。畢竟你知道的，要演出喜歡一個人，真的很累，因為時時刻刻你都得表現。我用的技巧不外乎「眼神直盯、講話溫柔、完全面對、微笑眨眼」。基本上就是要適時回應客人拋出的話題，注視他的眼神，甚至拉拉他的手，營造一種親密的氛圍，才有辦法快速建立情感連結。

還有，要讓客人拿麥克風，這很重要。我的觀察裡，客人們並不是為了追求「假的情感」，而是需要真實的「陪伴」，所以我必須在短時間內，盡力塑造一種全方位的陪伴，分擔客人的情緒和孤寂感受。

只是租賃出去的這份親密感，真的能填補人心的空洞嗎？我不這麼想，大家都知道，這一切都是假的，像一齣童話。只不過需要蜜糖般童話故事陪伴的人，真的愈來愈多了。

我的出租情人史

——客戶A：手與手的連結——

客戶A是這幾個月接到的案子，照片裡的他是一個戴眼鏡的男生，26歲，看起來白白淨淨、挺斯文的。我們相約在台北的百貨公司，A花了8,000元，請我陪他看一部怪獸片《哥吉拉！》。很奇怪吧，找我看這個幹嘛？後來才知道，陰暗的地方才能滿足他的需求。

「我可以牽妳的手嗎？」才見面10分鐘，A馬上就問道，好像有點緊張的樣子。

這是他唯一的要求，在看不見人的地方和我牽手。A說用這個服務，是想給自己一個禮物，他之前在彰化工作，最近才換到台北，在校園擔任研究助理。

我想是要重新建立交友圈的不安籠罩著他吧，還沒適應過來的A感覺有點寂寞。互動過程中，除了手部肌肉傳來陣陣微小的顫抖外，他幾乎沒有再開口說過話。整整3個小時裡，無論吃飯還是看電影，他不斷流著手汗的手，始終緊緊牽著我，汗水幾乎都要滴下來了。

A對牽手非常執著，他心裡的陪伴，想必離不開手掌跟手掌之間的連結吧。

——客戶B：800元之愛——

客戶B是一段很短的經驗，卻讓我記憶深刻。

某個午後，我收到平台傳來的訊息，說在地方政府擔任公務員的B，只買了10分鐘的服務，開價800元，請我過去。

我愣了一會兒，10分鐘能做什麼？

反正是賺錢，心一橫我也就去了。到場才接到通知，原來B只是要求我在他員工旅遊開始之前，親自拿一盒甜甜圈去送給他，給他同事開開眼界，證明他也是有人愛的。

——客戶C：溫習親密感的社交用品——

客戶C與其他人不同，他想要的是一段穩定的出租關係。

通訊軟體上的C是一位29歲的男性，蓄鬍、短髮，在知名運動品牌公司工作，地點在中部。或許是生活圈裡幾乎沒有女性，C說自己急需陪伴，最好有個能上得了檯面的人，可以「擺出來」給同事、長官欣賞。他看了我的照片，覺得很合胃口，希望能陸續指名我，讓我做他的「社交用品」。

但C其實是個貼心的人，只是缺乏社交機會；對他來說，太渴望溫習過去那份親密感了吧，所以死命要找回以前戀愛的記憶，才會一而再、再而三的使用出租服務，找一個能哄他、陪他出席各種場合的人。

除了一對一的服務外，我也曾陪著幾位客人去見長輩，在見到對方家長之前，要溫柔婉約、閉月羞花還是落落大方，全看客戶怎麼點菜；反正臨場的我機靈得很，只要乖乖扮演「陪襯道具」即可。

像這種見父母的案子，雖然不是主流，但需求卻不少。客層年齡偏大，大部分集中在30到35歲，通常是公務員或是任職於銀行的上班族，「穩定」是每個人的共同特徵。面對傳統家庭的催婚壓力，他們選擇租一個情人來應付，見過一次家長就結束，只是後續如何跟家人交代，那是他們要煩惱的事情了。

從差點死於寂寞，到填補他人寂寞

至於我為什麼走上「出租情人」這條路？因為寂寞會殺人，我也是差點死掉那個。被迫獨處時，心痛的感覺會強烈到不得不在手上割出一道血痕作為釋放，才能有效減低寂寞的殺傷力。

會這樣說，破裂的家庭關係可能是我選擇出租自己的原因之一。我媽在我幼稚園的時候就外遇了，我爸很軟弱，沒有在我最需要家庭支持的時候，站出來撐起這個家。直到國中，我都還覺得特別敏感，自己好像缺少社交能力，在學校、家裡，或覺得連待在台灣都沒有什麼歸屬感，一直想要往外面逃。

我還記得，成年以後我很喜歡一個日本藝術家，我就自己跑到大阪的西九條去住。那時看著月亮，會覺得我和他正看著同一個月亮呢。後來陸續幾場情傷，讓我感覺自己其實沒有被珍惜，憂鬱症狀陸續浮現，19歲開始做諮商，一直持續到現在。

諮商的同時，我也不斷靠著交友軟體和無數陌生人見面，什麼Skout、Tinder我都有用，反正就大量見網友，體驗不同人的生活跟想法，想在相處之間，找尋同病相憐的人，或是找到以前不曾擁有過的親密感。

見網友成本很高，又要花時間、又要花錢，卻不一定能得到我想要的回饋。我才想說，那我把自已出租出去好了，又有錢賺，陪伴也算是種專業技能。

不過，一年多的出租過程裡，我卻有許多意外的收穫。透過出租，我找到自己的優點，就是能靈活的逢場作戲，那有助於建立我的自信心，也協助我演化出一套社交模式，不會特別想依賴誰。

現在我在每一段填補寂寞的關係裡，也試圖真的跟人建立連結。就拿一直逃避的家庭關係來說，老是把自己出租的我，大概是想變成媽媽的「出租女兒」吧。

回到出租本身，我認為它是單方面的給予幻想，既簡單又乾淨。3個小時的計價，時間一到馬上切斷情緒勞動，每個人都知道在演戲，只是這戲必須基於真實的自己，不完美但要讓顧客感受真誠，讓他們能回想起遺忘很久的悸動。畢竟真實世界的親密感交換，往往複雜多了，我想這是客人們選擇用出租關係填補寂寞的原因，也是這個行業在這個時代必須存在的重要原因。

用行動支持報導者

優質深度報導必須投入優秀記者、
足夠時間與大量資源……我們需要
細水長流的小額贊助，才能走更長

遠的路。竭誠歡迎認同《報導者》
理念的朋友贊助支持我們！

贊助我們

本文依 CC 創用姓名標示-非商業性-禁止改作3.0台灣授權條款釋出

產業

經濟

社會觀察

追求「無體溫」的親密關係



掛睡、共食、無痛社交——網路世代用線上陪伴App應對寂寞



即拍即有的愛——「私密攝影會」的90秒親密關係



當寂寞經濟成形、親密關係「無體溫化」，專家怎麼看？



2015年12月《報導者》正式上線，稟持深度、開放、非營利的精神，致力於公共領域調查報導，為讀者持續追蹤各項重要議題，共同打造多元的社會與媒體環境。

New [關於我們](#)

[隱私政策](#)

[聯絡我們](#)

[許可協議](#)

[作者群](#)

[捐款徵信](#)

[加入我們](#)

[常見問題](#)

[訂閱電子報](#)

[下載調查報導手冊](#)

[贊助我們](#)



Copyright © 2019 The Reporter.